Государственное учреждение образования «Центр повышения квалификации руководящих работников и специалистов «Монтажники и строители» (далее – Центр) приглашает принять участие специалистов, ответственных за организацию идеологической работы на предприятии, в образовательной программе повышения квалификации руководящих работников и специалистов **«Организация идеологической работы в трудовых коллективах в современных условиях».**

Продолжительность обучения каждой образовательной программы составляет 1 неделя (36 академических часов).

*Целью учебной программы является:* систематизировать знания слушателей о сущности, содержании идеологических процессов в белорусском обществе, об основных методах и приемах организации идеологической работы в современных условиях, формировать активную гражданскую позицию, необходимые коммуникативные навыки, гуманизм, патриотизм, практические навыки работы в трудовом коллективе.

*Формы организации учебного процесса:* учебные занятия в форме лекций, практических занятий в целях группового и индивидуального решения тематических задач, тренингов, деловые игры.

Обучение будет проводиться **с 6 апреля по 10 апреля 2020 года** по адресу: г. Минск, пер. С.Ковалевской, 63.

По результатам итоговой аттестации слушателям выдается **свидетельство государственного образца о повышении квалификации.**

Стоимость обучения одного слушателя составляет 262,62 рублей.

Зачисление в группы осуществляется на основе заявок, которые необходимо направить по тел./факсу 370 26 69 или по E-mail: info@mist.by.

Тематика учебных занятий

при реализации образовательной программы

повышения квалификации специалистов по теме

**«Организация идеологической работы в трудовых**

**коллективах в современных условиях»**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Наименование темы |
| 1. | Национальная идентичность граждан как важнейшее условие развития государства в условиях глобализации |
| 2. | Идеологические процессы в жизни современного общества |
| 3. | Формирование имиджа государства через деятельность предприятий и организаций |
| 4. | Роль СМИ в организации идеологической работы |
| 5. | Современные методы использования Интернет-ресурсов в идеологической работе |
| 6. | Работа с общественными объединениями, политическими партиями  |
| 7. | Роль профсоюзных комитетов организаций в идеологической работе в трудовом коллективе |
| 8. | Социально-психологический портрет идеологического работника |
| 9. | Умение работать в стрессовых ситуациях |
| 10. | Причины непродуктивного межличностного взаимодействия и психологические средства его оптимизации |
| 11. | Технологии эффективной коммуникации |
| 12. | Роль руководителя в идеологической работе |
| 13. | Общие вопросы противодействия коррупции |
| 14. | Круглый стол «Методы и формы идеологической работы в трудовых коллективах» |