

ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА АРХИТЕКТУРЫ И СТРОИТЕЛЬСТВА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
30 декабря 2022 г. № 116

О порядке регулирования цен

На основании подпункта 2.1 пункта 2 Указа Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь», пункта 2 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 6 июля 2022 г. № 447 «О регулировании цен» и подпункта 5.6 пункта 5 Положения о Министерстве архитектуры и строительства Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 31 июля 2006 г. № 973, Министерство архитектуры и строительства Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Установить на товары, производимые (ввозимые) и реализуемые на внутренний рынок юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями (за исключением субъектов, осуществляющих розничную торговлю) и предназначенные для использования при строительстве объектов, а также при производстве материалов для строительства (далее, если не указано иное, – товары):

1.1. для производителей, за исключением указанных в подпункте 1.2 настоящего пункта и абзаце втором пункта 2 настоящего постановления, предельный максимальный норматив рентабельности, используемый для определения суммы прибыли, подлежащей включению в отпускные цены на товары, реализуемые:

для строительства объектов, – в размере 20 процентов к плановой себестоимости производства и реализации (без учета расходов, связанных с их транспортировкой до места применения);

для производства товаров, – в размере 20 процентов к плановой себестоимости производства и реализации (без учета расходов, связанных с их транспортировкой до места применения);

субъектам торговли для дальнейшей реализации для строительства объектов и производства товаров для строительства объектов, – в размере 15 процентов к плановой себестоимости производства и реализации (без учета расходов, связанных с их транспортировкой до места применения);

1.2. для производителей, выполняющих функцию подрядчика, предельный максимальный норматив рентабельности, используемый для определения суммы прибыли, подлежащей включению в цены на товары, применяемые при выполнении ими строительных работ (за исключением строительства хозяйственным способом), – в размере 20 процентов к плановой себестоимости производства (без учета расходов, связанных с их транспортировкой до места применения);

1.3. для импортеров, за исключением указанных в абзаце третьем пункта 2 настоящего постановления, предельную максимальную надбавку, подлежащую включению в отпускные цены на товары, в размере 15 процентов к контрактной цене и расходам по импорту (таможенным пошлинам и сборам, страхованию груза, транспортным расходам);

1.4. для субъектов, осуществляющих оптовую торговлю, за исключением указанных в абзаце четвертом пункта 2 настоящего постановления, предельную максимальную оптовую надбавку, подлежащую включению в отпускные цены на товары, в размере 10 процентов (независимо от количества участвующих посредников) к отпускным ценам, сформированным производителями или импортерами с учетом ограничений, установленных абзацем четвертым подпункта 1.1 и подпунктом 1.3 настоящего пункта.

2. Установить на лесо- и пиломатериалы, предназначенные для использования при строительстве жилых домов в сельской местности:

для производителей предельный максимальный норматив рентабельности, используемый для определения суммы прибыли, подлежащей включению в отпускные цены на товары, – в размере 5 процентов к плановой себестоимости производства

и реализации (без учета расходов, связанных с их транспортировкой до места применения);

для импортеров предельную максимальную надбавку к контрактной цене и расходам по импорту (таможенным пошлинам и сборам, страхованию груза, транспортным расходам) – в размере 5 процентов;

для субъектов, осуществляющих оптовую торговлю, предельную максимальную оптовую надбавку к отпускным ценам, сформированным производителями или импортерами в соответствии с абзацами вторым и третьим настоящего пункта, – в размере 5 процентов.

3. В случае включения в отпускную цену товара производителями, импортерами, субъектами, осуществляющими оптовую торговлю, стоимости доставки товара до покупателя:

собственным транспортом применяется предельный максимальный норматив рентабельности в размере 20 % к плановой себестоимости доставки;

сторонним транспортом стоимость доставки определяется на основании плановых затрат по транспортировке без начисления на них рентабельности и надбавок.

4. Не допускается повышение отпускных цен (цен) на товары (по каждой товарной позиции*) более 30 процентов в годовом выражении по сравнению с отпускными ценами (ценами), установленными (сформированными) на 31 декабря 2022 г., а в случае отсутствия товаров на эту дату – на дату первого установления (формирования) отпускной цены (цены) в 2023 году (без учета снижения отпускных цен (цен) в рамках проведения мероприятий, направленных на продвижение товаров и привлечение покупателей).

Сравнение отпускных цен (цен) на товары осуществляется исходя из назначения их использования, без учета затрат по их доставке до потребителя.

В случае превышения ограничений, установленных в части первой настоящего пункта, до вступления в силу настоящего постановления отпускная цена на отгруженный товар не пересчитывается.

* В целях настоящего постановления под товарной позицией понимаются товары (по позициям прейскуранта цен), идентичные по своему функциональному назначению, применению, качественным, техническим и иным характеристикам.

5. Порядок, установленный пунктами 1–4 настоящего постановления, не применяется при формировании цен (отпускных цен) на товары, реализуемые:

по внешнеторговому договору, для производства товаров для дальнейшей реализации по внешнеторговому договору, субъекту торговли для дальнейшей реализации по внешнеторговому договору;

для последующей розничной торговли, а также реализации в магазинах, павильонах, киосках на цели и субъектам, которые указаны в абзаце четвертом настоящей части, в том числе через субъектов, осуществляющих оптовую торговлю;

в магазинах, павильонах, киосках юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, приобретающим товары для целей текущего ремонта и (или) благоустройства собственных территорий.

Основанием для реализации товаров по нерегулируемым ценам в случаях, уставленных в абзацах втором–четвертом части первой настоящего пункта, является информация о цели приобретения товара, указываемая в документах на закупку товаров и (или) в договорах купли-продажи.

6. Действие настоящего постановления распространяется на юридические лица и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих производство (ввоз) и реализацию товаров, определенных в приложении к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 6 июля 2022 г. № 447, предназначенных для использования при строительстве объектов на территории Республики Беларусь независимо от источников финансирования и при производстве товаров для строительства объектов.

7. Утвердить Инструкцию о порядке установления и применения регулируемых цен на товары (прилагается).

8. Приостановить до 1 января 2024 г. действие постановления Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 30 июля 2021 г. № 73 «О порядке регулирования цен на строительные материалы, изделия, конструкции».

9. Настоящее постановление вступает в силу со дня, следующего за днем его официального опубликования, и распространяет свое действие на операции по отгрузке товаров, совершенные после вступления его в силу, и действует до 1 января 2024 г.

Договоры, заключенные и не исполненные до вступления в силу настоящего постановления, подлежат приведению в соответствие с нормами настоящего постановления.

Министр

Р.В.Пархамович

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Министерства архитектуры
и строительства
Республики Беларусь
30.12.2022 № 116

ИНСТРУКЦИЯ

о порядке установления и применения регулируемых цен на товары

1. Настоящая Инструкция определяет порядок установления и применения регулируемых цен на товары, регулируемые согласно Указу Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. № 72, Указу Президента Республики Беларусь от 24 апреля 2020 г. № 143 «О поддержке экономики».

2. Для целей настоящей Инструкции используются следующие термины и их определения:

дата установления отпускной цены – дата составления экономических расчетов, подтверждающих уровень отпускных цен на товары, и помещения их в прейскурант;

импортер – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие ввоз товара на территорию республики для его дальнейшей реализации;

оптовая надбавка – надбавка к отпускной цене производителя или импортера, применяемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем при оптовой торговле товаром, в отношении которого оно или он не является производителем или импортером;

отпускная цена – цена на товар, подлежащий реализации, устанавливаемая производителем или субъектом торговли;

прейскурант цен – сборник (справочник) регулируемых цен на товары;

производитель – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие производство товаров или являющиеся собственником товара, произведенного по договору подряда на переработку;

субъект торговли – импортер или субъект хозяйствования, осуществляющий оптовую торговлю товаром, в отношении которого он не является производителем или импортером.

3. Отпускные цены (цены) на товары определяются производителем на основе плановых затрат (себестоимости) на производство и реализацию товаров, налогов и иных обязательных платежей, установленных законодательством, прибыли с учетом ограничений, установленных подпунктами 1.1 и 1.2 пункта 1 и абзацем вторым пункта 2 постановления, утвердившего настоящую Инструкцию, и конъюнктуры рынка. Плановые затраты (себестоимость) определяются производителем самостоятельно исходя из принятой учетной политики по вопросам ценообразования. При отсутствии раздельного учета затрат по товарным позициям затраты распределяются в соответствии

с учетной политикой. Затраты рассчитываются по нормам (нормативам), утвержденным производителем самостоятельно, если иное не установлено законодательством.

Норматив рентабельности, не превышающий предельный, устанавливается юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем по каждой товарной позиции.

4. Отпускные цены на товары устанавливаются импортерами исходя из контрактных цен, таможенных пошлин и сборов, расходов на страхование груза, транспортных расходов по приобретению товара, процентов по кредитам (займам, гарантиям), исчисленным до момента оплаты покупателем за поставляемые товары согласно договору, других расходов в соответствии с законодательством, надбавок с учетом ограничений, установленных подпунктом 1.3 пункта 1 и абзацем третьим пункта 2 постановления, утвердившего настоящую Инструкцию, и конъюнктуры рынка.

Контрактные цены, установленные в иностранной валюте, пересчитываются импортером по официальному курсу Национального банка на дату установления отпускной цены. В случае изменения официального курса Национального банка в течение срока действия утвержденных цен отпускные цены не пересчитываются.

5. Отпускные цены на товары формируются с учетом или без учета их доставки до потребителя. Установленные в подпунктах 1.3 и 1.4 пункта 1 и абзацах третьем и четвертом пункта 2 постановления, утвердившего настоящую Инструкцию, предельные максимальные надбавки не учитывают стоимость доставки товара до покупателя.

При приобретении товаров по отпускным ценам, сформированным без учета стоимости доставки, субъекты торговли имеют право относить сумму фактических транспортных расходов на увеличение отпускной цены.

В случае наличия у субъекта торговли нескольких торговых объектов, находящихся в разных административно-территориальных единицах, отпускные цены могут формироваться на каждый торговый объект с учетом затрат по перемещению товара до торгового объекта.

6. Субъекты торговли, которые несут затраты по доработке, фасовке товаров, а также иные расходы, связанные с выполнением установленных законодательством требований для осуществления реализации товара, при установлении отпускных цен могут суммировать к цене приобретения экономически подтвержденные расходы. Надбавки на данные затраты не начисляются.

7. Отпускные цены (цены) на товары устанавливаются без налога на добавленную стоимость в белорусских рублях за принятую единицу измерения. Налоги и иные обязательные платежи, установленные законодательством, включаются в отпускные цены (цены) в размерах и с учетом порядка их исчисления согласно законодательству.

8. Отпускные цены (цены), устанавливаемые производителями, должны быть подтверждены экономическими расчетами (плановой калькуляцией с расшифровкой статей затрат). В течение срока действия установленной и согласованной отпускной цены плановая калькуляция не пересчитывается.

Отпускные цены, устанавливаемые субъектами торговли, должны быть подтверждены экономическими расчетами.

Экономические расчеты по обоснованию уровня применяемых надбавок не составляются.

Составление экономических расчетов, обосновывающих уровень применяемых отпускных цен (цен), индивидуальными предпринимателями, а также юридическими лицами, указанными в абзацах втором–шестом подпункта 2.1¹ пункта 2 Указа Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. № 72, не является обязательным.

Отпускные цены (цены) утверждаются руководителем (иным уполномоченным лицом) юридического лица или индивидуальным предпринимателем, согласовываются в случаях, установленных законодательством, и помещаются в прейскуранты цен.

В случае формирования отпускных цен с учетом стоимости доставки товара до покупателя в прейскурант включаются отпускные цены без стоимости доставки.

9. Пересмотр сформированных отпускных цен (цен) осуществляется юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями по мере необходимости.

10. Юридические лица и индивидуальные предприниматели при реализации товаров могут предоставлять покупателю скидки в соответствии с утвержденным порядком применения скидок.

Порядок применения скидок должен содержать размеры скидок и условия, в зависимости от которых они предоставляются.

При снижении отпускной цены плановая калькуляция и экономический расчет на размер предоставляемой скидки не составляются.

При последующей реализации товаров оптовая надбавка исчисляется к отпускной цене, уменьшенной на размер предоставляемой скидки с учетом ограничений, установленных подпунктом 1.4 пункта 1 и абзацем четвертым пункта 2 постановления, утвердившего настоящую Инструкцию.

11. При реализации товаров по отпускным ценам с учетом предоставляемой скидки, а также при реализации товаров по разовым (индивидуальным) заказам отпускные цены согласовываются с покупателями в протоколах согласования цены или в договорах поставки (изготовления) товара.

12. Действие пунктов 10 и 11 настоящей Инструкции не распространяется на юридические лица и индивидуальных предпринимателей при реализации ими товаров, включенных в перечень товаров, сделки с которыми юридические лица и индивидуальные предприниматели обязаны заключать на биржевых торгах открытого акционерного общества «Белорусская универсальная товарная биржа», определенный постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 16 июня 2004 г. № 714, цены на которые регулируются.

13. Формирование отпускных цен в соответствии с пунктами 1 и 2 постановления, утвердившего настоящую Инструкцию, осуществляется исходя из назначения и (или) цели приобретения товара, указываемой в документах на закупку товаров и (или) в договорах поставки (купли-продажи).

14. В товарно-транспортной накладной (товарной накладной) в соответствии с частью второй пункта 5 Инструкции о порядке заполнения товарно-транспортной накладной и товарной накладной, утвержденной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30 июня 2016 г. № 58, указываются сведения, связанные с формированием регулируемой цены на товар:

код товара согласно общегосударственному классификатору Республики Беларусь ОКРБ 007-2012 «Классификатор продукции по видам экономической деятельности»;

статус продавца – производитель, импортер;

отпускная цена производителя (импортера) – заполняется в случае оформления товарно-транспортной накладной (товарной накладной) субъектами, осуществляющими оптовую торговлю товаром, в отношении которого он не является производителем или импортером;

процент оптовой надбавки к отпускной цене производителя либо импортера (суммарная надбавка всех звеньев поставок);

включенная в отпускную цену товара стоимость доставки до пункта разгрузки, определенного договором.

15. Производители и субъекты торговли применяют отпускные цены на товары после предоставления в информационно-справочную систему мониторинга цен на материалы для строительства государственной информационной системы «Госстройпортал» информации о ценах, включенных в прейскурант.